Årsplan for fransk – 8.-9. klasse

Projektorienteret, kommunikativ og kropslig sprogundervisning

“Vi lærer fransk ved at bruge sproget til at skabe, kommunikere og være en del af et fællesskab.”

Vision

Fransk udvikles gennem meningsfuld brug af sproget. Eleverne lærer bedst, når sproget har et formål og bruges aktivt sammen med andre.

Undervisningen organiseres omkring længerevarende projekter, hvor eleverne arbejder med autentiske spørgsmål og fælles mål. Projekterne tager udgangspunkt i elevernes hverdag, interesser, skolens temaer og den fransktalende verden.

I 8.-9. klasse er der fokus på, at eleverne i højere grad kan bruge fransk selvstændigt og sammenhængende. Eleverne skal opleve fransk som et levende sprog, der bruges til at kommunikere, undersøge kultur, formidle information, fortælle historier, hjælpe og guide andre samt skabe kontakt til mennesker uden for klasseværelset.

Undervisningen skal give eleverne mulighed for at udvikle både sproglig sikkerhed og mod til at kommunikere på fransk, også når de ikke kan formulere sig perfekt.

Bevægelse er fortsat en naturlig del af undervisningen. Aktive arbejdsformer, rollespil, samarbejde og kropslig læring bruges til at skabe variation og give eleverne mulighed for at anvende sproget i meningsfulde situationer.

Sådan arbejder vi

Alle projekter tager udgangspunkt i et undersøgende spørgsmål og et fælles mål. Undervisningen veksler mellem fælles aktiviteter, gruppearbejde, bevægelse, undersøgelser, kreative processer og mundtlig kommunikation.

Eleverne arbejder med sproget i autentiske eller autentisk inspirerede situationer, hvor de skal bruge fransk til at løse opgaver, samarbejde, undersøge og formidle.

Der arbejdes med større grad af selvstændighed. Eleverne kan eksempelvis anvende stikord frem for fulde manuskripter og selv vælge, hvordan de vil formidle deres viden.

Forløbene afsluttes med et produkt eller en oplevelse, som deles med en autentisk modtager.

Gennem året bruger eleverne fransk til at:

- fortælle om sig selv og deres hverdag
- kommunikere i forskellige hverdagssituationer
- skabe oplevelser
- hjælpe og guide andre
- undersøge den fransktalende verden

- formidle kultur
- fortælle historier
- samarbejde og kommunikere
- formidle egne idéer og holdninger.

Autentiske modtagere

Der arbejdes med mulighed for et samarbejde med en skole i Tyskland, hvor eleverne også lærer fransk som fremmedsprog. Eleverne kan eksempelvis udveksle breve, videoer, podcasts eller andre produkter med jævnaldrende.

På den måde bliver fransk et fælles kommunikationssprog, som kan bruges til at skabe kontakt og relationer på tværs af landegrænser.

August – Kalender

Undersøgende spørgsmål:
Hvordan kan vi bruge fransk til at tale om tid, planer og hverdagsliv?

Eleverne arbejder med datoer, måneder, årstal, klokkeslæt og planer. De øver sig i at stille spørgsmål og tale om deres hverdag og kommende aktiviteter.

Der arbejdes med at kunne anvende tidsudtryk i mere sammenhængende kommunikation frem for kun at kunne gengive de enkelte ord.

Muligt produkt:
En personlig fransk kalender, som kan bruges hjemme eller i klassen.

September – Mig og min hverdag

Undersøgende spørgsmål:
Hvordan kan vi præsentere os selv og vores liv på fransk?

Eleverne arbejder med at lave mere sammenhængende præsentationer om sig selv, familie, interesser, skole og fritid. Der lægges vægt på at kunne stille og besvare spørgsmål og indgå i en samtale.

Eleverne skal gradvist kunne bevæge sig fra forberedte sætninger til mere spontan kommunikation.

Muligt produkt:
En video, podcast, digital præsentation eller anden selvstændig præsentation.

Oktober–november – Hverdagsliv i Frankrig

Undersøgende spørgsmål:
Hvordan kan vi vise, hvordan man handler og kommunikerer i Frankrig?

Eleverne arbejder med situationer fra hverdagslivet, eksempelvis indkøb, café, priser, mad og høflighed. De bruger fransk i rollespil og problemløsningssituationer.

Fokus er på at kunne kommunikere i en situation frem for blot at gengive gloser. Eleverne skal eksempelvis kunne reagere på spørgsmål, stille egne spørgsmål og finde løsninger på simple kommunikative udfordringer.

Muligt produkt:
En videoguides, et rollespil eller en simuleret fransk butik/café.

Februar – I byen

Undersøgende spørgsmål:
Hvordan kan vi hjælpe en turist med at opleve en fransktalende by?

Eleverne arbejder med retninger, transport, seværdigheder og praktisk kommunikation. De skal kunne bruge sproget til at hjælpe en turist og give information.

Eleverne bygger og anvender en modelby og øver sig i forskellige autentiske situationer. De skal kunne tilpasse deres kommunikation efter situationen og modtageren.

Muligt produkt:
En modelby med turistinformation og guidede dialoger.

Marts–april – Mundtlig kommunikation

Undersøgende spørgsmål:
Hvordan kan vi holde en selvstændig præsentation på fransk?

Eleverne arbejder med at strukturere en mundtlig præsentation, tydelig udtale, sammenhæng og brug af stikord og visuelle hjælpemidler.

Der arbejdes hen imod, at eleverne kan tale mere frit uden et fuldt manuskript. Eleverne øver sig også i at lytte til hinanden, stille spørgsmål og reagere på det, andre siger.

Muligt produkt:
En selvstændig mundtlig præsentation, podcast eller video.

Maj–juni – Turist i vores område

Undersøgende spørgsmål:
Hvordan kan vi hjælpe en fransktalende turist med at opleve vores område?

Eleverne arbejder med lokale steder, beskrivelser, anbefalinger og vejvisning. De skal bruge fransk til at formidle information til en autentisk modtager.

Eleverne arbejder med at vælge relevant information, formulere anbefalinger og tilpasse deres sprog til en turist, som ikke kender området.

Muligt produkt:
En fransk rejseguide, et kort, en podcast eller en guidet tur.

Gennem hele året

Der arbejdes løbende med:

- kalender, vejr og dato
- samtaler
- mundtlige rutiner
- bevægelse
- rollespil
- kommunikationslege
- samarbejdsøvelser
- problemløsning
- autentiske kommunikative situationer
- stigende grad af selvstændighed
- spontan kommunikation
- at kunne formidle egne idéer og meninger.